

Учебные предметы, курсы, дисциплины(модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой высшего образования по направлению подготовки

38.04.02. Менеджмент
Магистратура
программа "**Корпоративное управление**"
Заочная форма обучения
2025 год набора

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Общенаучный модуль

1.Управленческая экономика

Модуль общепрофессиональных дисциплин направления

2.Современные методы управления эффективностью

3.Стратегический финансовый менеджмент

Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа

4.Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

5.Современные теории менеджмента

6.Современный стратегический анализ

7.Стратегический маркетинг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Модуль направленности программы магистратуры

8.Корпоративное управление в компаниях с государственным участием

9.Организация работы корпоративного секретаря

10.Корпоративное право

11.Организация деятельности совета директоров

12.Принятие управленческих решений в корпорациях

13.Социальная ответственность бизнеса

14.Теория и практика корпоративного управления

Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры

Дисциплины по выбору 8 модуля (Количество выбираемых дисциплин 3)

15.Информационное право

16.Комплаенс в системе корпоративного управления

17.Конкурентное право

18.Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности

19.Интегрированная отчетность: принципы составления на основе информации управленческого учета

20.Особенности взаимодействия бизнеса и власти

21.Социальный аудит

22.Корпоративное управление в цифровой экономике

23.Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса

Дисциплины по выбору 7 модуля (Количество выбираемых дисциплин 2)

24.Современное управление портфелем бизнес-единиц

25.Финансовое моделирование в фирме

26. Дивидендная политика организации

27. Контроль в системе корпоративного управления

Дисциплины по выбору 7 модуля (Количество выбираемых дисциплин 1)

28. Управление корпоративной собственностью

29. Корпоративное управление и устойчивое развитие

30. Портфельное инвестирование и ребрандинг